

Аннотация дисциплины М.1.1.3 Дисциплина. Технологическое предпринимательство

Дисциплина "Технологическое предпринимательство" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Обустройство акваторий гидротехнических сооружений" направления подготовки "20.04.02 Природообустройство и водопользование".

Дисциплина изучается в 1 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 144/4 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ОПК-3 способен проводить технико-экономическую оценку мероприятий и технических решений в области природообустройства и водопользования
2. ПК-2 Способен к руководству процессами проектирования и строительства объектов природно-техногенных систем, обеспечению контроля их выполнения, управлению рисками, соблюдению требований экологической безопасности, осуществлять на основе системного подхода критический анализ проблемных ситуаций при взаимодействии человека и природы
3. УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах жизненного цикла
4. УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Введение в инновационное развитие:
 1. Сущность и свойства инноваций.
 2. Модели инновационного процесса.
 3. Роль предпринимателя в инновационном процессе.
 4. Классификация инноваций.
2. Формирование и развитие команды:
 1. Формирование команды проекта.
 2. Распределение ролей в команде проекта.
 3. Мотивация команды.
 4. Развитие команды.
3. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности:
 1. Понятия интеллектуальной собственности и ее охраны.
 2. Общие свойства интеллектуальной собственности. Интеллектуальные права.
 3. Авторское право и патентное право.
 4. Системы патентования.
 5. Процедура патентования.
 6. Секреты производства (ноу-хау).
 7. Правовые инструменты приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности.
 8. Средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий.
4. Инструменты привлечения финансирования:
 1. Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа.
 2. Финансовое моделирование инновационного проекта.

5. Государственная инновационная политика:
 1. Инструментарий инновационной политики.
 2. Университеты как ключевой фактор инновационного развития государства.
6. Маркетинг. Оценка рынка:
 1. Основы маркетинговых исследований.
 2. Оценка рынка и целевой сегмент.
 3. Комплекс маркетинга.
 4. Особенности продаж инновационных продуктов.
7. Трансфер технологий и лицензирование:
 1. Трансфер технологий.
 2. Типы лицензирования интеллектуальной собственности.
 3. Расчет цены лицензии и виды платежей.
8. Инновационная экосистема:
 1. Инновационная среда и ее структура.
 2. Концепция инновационного потенциала.
 3. Сущность и элементный состав национальных инновационных экосистем.
 4. Элементы инфраструктуры инновационной экосистемы

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: задания, классическая лекция, проблемная лекция.